

DAS TEAM

Art Schmitjans

Alter: 23

Beruf: Rettungssanitäter in prä-studentischer Lebensphase

Berufung: menschen Retten und Fußball spielen

John-Sebastian Komander

Alter: 27

Beruf: Teilzeit-Student und PR-Volontär in Uni-Pressestelle

Berufung: schreiben und fotografieren



So könnte Ihre Werbung aussehen

Auf unserem Auto und auf unserer Teamkleidung ist genug Platz für Ihren Firmennamen und Ihr Logo.

Wir brauchen Ihre Unterstützung, um die Organisationen in Gambia zu unterstützen. Jede Spende hilft uns dabei:

HELFEN SIE UNS, ANDEREN ZU HELFEN!

John-Sebastian Komander

Art Schmitjans

0179-9220449

komander@gmail.com

www.dortmund-banjul.de

www.dbo-online.de

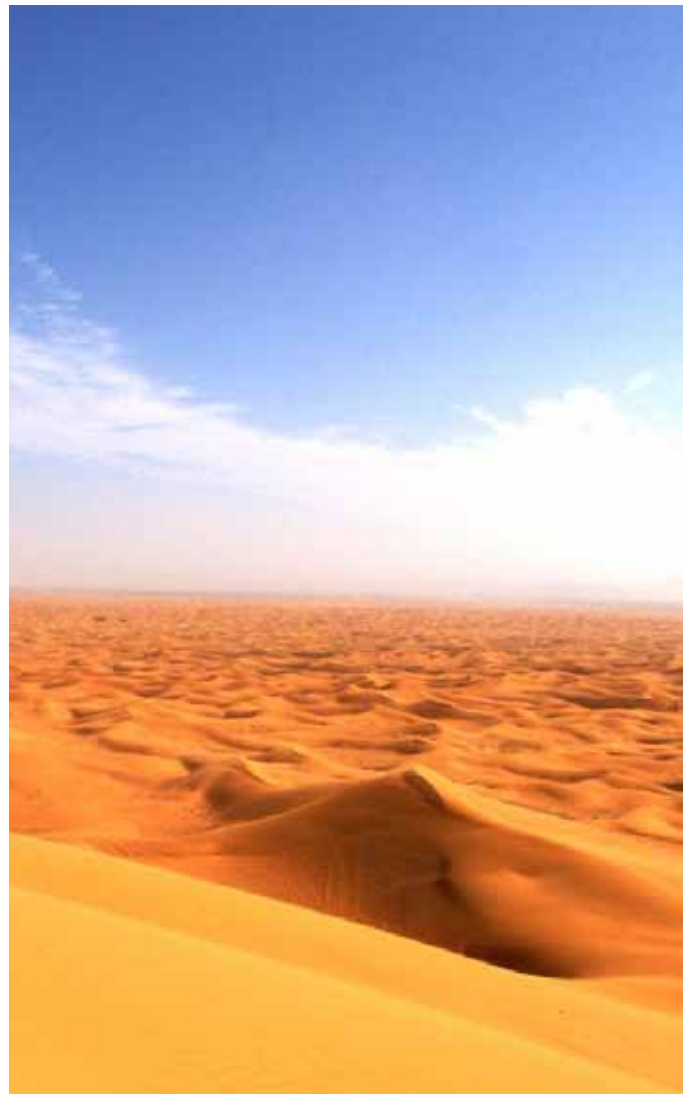
www.rallye-dresden-dankar-banjul.com



DORTMUND - BANJUL

7.500 Kilometer
in einem Gebrauchtwagen
für einen guten Zweck

Sponsoring-Broschüre zur Teilnahme an der
Charity-Rallye Dresden-Dakar-Banjul im Februar 2010





RALLYE DRESDEN-DAKAR-BANJUL

Von Dresden nach Banjul in einem Gebrauchtwagen für nicht mehr als 1.000 Euro: das ist die Rallye Dresden-Dakar-Banjul, die wir im Februar/März 2010 als Dortmunder Team mitfahren möchten.

7.500 km geht es über befestigte europäische Straße, marokkanische Schotterpisten und durch die mauretanische Sahara, das Ziel: Banjul, die Hauptstadt Gambias in Westafrika stets im Blick.

Ein Abenteuer, das wir zwei Dortmunder auf uns nehmen wollen, um mit unserer Teilnahme etwas Gutes zu tun: Die Autos werden nämlich in Gambia versteigert, das gesamte Geld geht an gemeinnützige Organisationen im Land.

Für unser Vorhaben suchen wir auf diesem Wege Sponsoren, die uns durch Geld- oder Sachspenden auf unserem Weg durch Europa und Afrika unterstützen. Mithilfe bei der Vorbereitung auf die Rallye ist natürlich auch herzlich willkommen.

Was können Sie für uns tun?

Drei Wochen im Auto, viele Stunden Fahrt, eine anspruchsvolle Route und zahlreiche Länder, die wir durchqueren müssen: Das alles verlangt uns und unserem Auto viel ab. Daher muss alles sehr gut vorbereitet werden, um nicht mitten in der Wüste auf Probleme zu stoßen und dann wohlmöglich kein Auto zur Versteigerung anbieten zu können.

Sie können uns helfen, in dem Sie uns einen Betrag spenden, oder uns mit Sachmitteln weiterhelfen. Oder Sie stehen uns mit Rat und Tat beim Autokauf und/oder dem folgenden Aufbau für eine solche Rallye zur Seite. Gerne nehmen wir auch Hilfsgüter mit nach Gambia, solange sie in unser Auto passen.

Hier eine kleine Aufstellung, was wir alles noch benötigen:

- finanzielle Unterstützung
- Auto (um 1.000 Euro)
- Benzin oder Diesel und Reservekanister
- Ersatzteile und Reifen
- Dachgepäckträger
- Hilfe bei der Reparatur
- Aufkleber und Teambekleidung
- Camping- und Kochzubehör
- wüstentaugliche Kleidung
- Sachspenden für Gambia
- Zelt, Schlafsäcke und Luftmatratzen
- Kartenmaterial und/oder GPS-Navigationsgerät
- Spannurte
- usw.

Und was können wir für Sie tun?

Wir können Ihnen für die Sach- und Geldspenden eine Werbevereinbarung ausstellen, die Sie steuerlich absetzen können. Wir können Ihr Logo und/oder Ihre Internetadresse als Aufkleber auf unserem Auto anbringen und auf unserer Teambekleidung präsentieren.

Gerne kommen wir auch zu Ihrem Firmenevent und stellen die Rallye, uns und die Idee hinter unserer Teilnahme vor, oder präsentieren Ihr Engagement im Rahmen anderer Veranstaltungen.

Da wir das Auto einige Monate vor Rallye-Start Anfang 2010 kaufen werden, wird Ihre Werbung im täglichen Verkehr in und um Dortmund gesehen, nicht nur auf dem Weg nach Gambia. Da das Auto schon vor Abfahrt eine ordentliche „Rallye-Bemalung“ erhalten wird, ist Ihrer Werbung einiges an Aufmerksamkeit im Stadtverkehr sicher.

Lokale und überregionale Medien (u. a. DMAX, BR, WDR) haben schon die Rallye und ihre Teilnehmer begleitet - wir streben eine Zusammenarbeit mit einer der Dortmunder Zeitungen an und wollen möglichst auch noch andere Medien mit ins Boot holen - auch hier kann Ihr Firmenname und -logo sicherlich Erwähnung finden.

Last but not least wird es während der gesamten Vorbereitung und Teilnahme an der Rallye ein Online-Tagebuch geben, das Sie als Sponsor für Ihrer Webseite oder Publikation mitnutzen können, ebenso die Fotos und Filme, die wir während der Rallye hochladen.

Durch den karikativen Zweck der Rallye ist Ihnen eine positive Wirkung der Werbung sicher; im Gegenzug können wir uns über Geld- und Sachspenden freuen, die uns helfen, dass „Unternehmen Dortmund-Banjul“ erfolgreich abzuschließen.

Wenn Sie weitere Fragen haben, wenden Sie sich doch bitte an uns. Wir freuen uns darauf, mit Ihnen und Ihrer Hilfe den Projekten in Gambia die Unterstützung geben zu können, die sie verdienen.

Wenn Sie mehr über die Projekte erfahren wollen, die die Rallye-Organisation unterstützt, dann besuchen Sie doch bitte unsere Rallye-Webseite unter www.dortmund-banjul.de oder die Homepage der Dresden-Banjul-Organisation unter www.dbo-online.de.

